

ENTREPRENØRSKAP – KORT FORTALT

Definisjon på «Entreprenørskap» er prosessen med å starte og drive nye forretningsforetak med formål om å skape økonomisk vekst og verdiskaping.

Definisjon på en «Entreprenør» er en person som starter en ny virksomhet eller drifter en eksisterende virksomhet på en ny og innovativ måte. Det vil si at ikke alle som starter bedrifter er entreprenører, men ofte bare er selvstendige næringsdrivende som tenker seg en måte å livberge seg på, og ikke har større ambisjoner enn ut over dette.

Åtte punkter om godt entreprenørskap:

1. Ansvar for næringspolitikken og Anvendt¹⁾ forskning med dets virkemiddelapparat bør legges til fylkeskommunene.
2. For husk, det er stor forskjell på å være gründer i Oslo, og tilsvarende i for eksempel Lofoten eller på Tynset.
3. Staten bør fortsatt ha styringen over Brønnøysundregistrene og Skatteetaten, og samtidig jobbe med forenkling av disse tjenester.
4. En fornuftig entreprenør viser nøysomhet og sparer der hen kan, slik at en aldri blir helt blakk.
5. Hvis praktisk mulig, før selv regnskapet for bedriften i starten, slik at en lærer å forstå regnskap og økonomi. Nyttig kompetanse og betydelig billigere.
6. Ikke vær redd for å tenke stort, men samtidig hele tiden hold orden på detaljene.
7. Hardt målrettet arbeid er viktigere enn tilgang på ekstern finansiering.
8. Gjerne flere om forretningsideen, men vær forsiktig.

NOTE:

¹⁾ Anvendt forskning = forskning for å løse praktiske problemer. Dette i motsetning til grunnforskning som er av en mer teoretisk tilnærming.

Sandvika, 19. januar 2025
Asgeir Fjølstad
Daglig leder i Gaulak AS

Epost: asgeir@gaulak.no
Mobil: (+47) 958 40 225

OPPDATERT VERSJON av
pamfletten kan alltid lastes
ned fra: www.gaulak.no
under menyvalg «Pamfletter».